

# Le Journal des Entreprises

CÔTES-D'ARMOR

L'ÉCONOMIE EN RÉGIONS

Philippe Musellec, directeur général des Celliers Associés, pilote la stratégie de diversification de la coopérative cidricole.



## PLEUDIHEN-SUR-RANCE VAL DE RANCE A SOIF DE DIVERSIFICATION

Du cidre haut de gamme, des jus de pommes premium et désormais de la bière. Forte de ses bons résultats financiers, la coopérative Les Celliers Associés multiplie les lancements de produits en 2019.



**COMMERCE**  
Vincent  
Coiffure prépare  
l'avenir

**DISTRIBUTION**  
Les fortes  
ambitions de Lidl  
en Côtes-d'Armor

**EMPLOI**  
Salariés handicapés :  
désormais  
l'affaire de tous

## LOUDÉAC HÔTELLERIE Brit Hôtel devient le 8<sup>e</sup> groupe hôtelier français

Fondée par la famille Couëdic-Madoré à Loudéac – président **Christophe Madoré** (photo) –, l'enseigne Brit Hôtel vient d'accéder à la 8<sup>e</sup> place des groupes hôteliers en France. Le classement 2019, publié par le site Hospitality-on, est toujours trusté par le trio Accor, Jin-Jang (Radisson) et B&B. Cette nouvelle place gagnée par l'entreprise costarmoricaine se traduit par une croissance de 7,2 % en 2018, après une hausse de 17,8 % en 2017. Brit Hôtel, qui ambitionne atteindre 150 établissements en 2020, dépasse ainsi l'américain Choice Hotels.



© JULIEN UGUÉTY / JOURNAL DES ENTREPRISES

## LOUARGAT TRANSPORT Les Transports Jézéquel rachètent les Autocars Nicolas

Après avoir racheté en 2017 les activités logistiques du groupe Salaün Holidays, les Transports Jézéquel à Louargat (160 salariés, 11 millions d'euros de chiffre d'affaires) viennent de faire l'acquisition de leur confrère Nicolas, basé à Pommerit-le-Vicomte. Un rapprochement naturel pour ces deux structures associées notamment, depuis 2011, dans la société des transports urbains guingampais. Jézéquel a repris la flotte Nicolas et l'effectif (24 véhicules, 22 salariés), le tout centralisé sur Louargat.



Christophe Grouas est le nouveau directeur général de FLG Finances et directeur du développement d'Artémis courtage.

## DINAN COURTAGES FLG Finances rejoint Artémis courtage

Accompagné de manière minoritaire par le fonds Raise Investissement depuis juillet 2018, Artémis courtage a soif d'ambitions nationales. Spécialisé dans les financements destinés aux particuliers et aux entreprises, le groupe vient ainsi d'acquiescer la société FLG Finances à Dinan, fondée en 2008 par Hughes Le Gall et Benoît Fréret. « De quatre agences dans l'Ouest, nous passons à 13, précise Christophe Grouas, nouveau directeur général de FLG et directeur du développement d'Artémis. Avec ses 10 000 clients, ses 9 implantations, ses 3,2 millions d'euros de chiffre d'affaires et ses 30 collaborateurs, cette société correspond aux cibles de type familial avec une notoriété forte que nous visons. » Les deux fondateurs vont accompagner pendant quelques mois afin de faciliter le rapprochement entre deux acteurs dont la taille varie de 1 à 10. « Artémis courtage va permettre à FLG d'être plus compétitif en matière de relations avec les banques. L'idée est également de lui donner les moyens d'accélérer la transition digitale de ses activités. »

## LOUDÉAC EMPLOI Tisserent tisse sa toile dans le temps partagé

Comptant parmi les cinq groupements d'employeurs du département avec Adeliance, Atouts, GEIQ 22 et Sdaec-Terralliance, Tisserent à Loudéac affiche une nouvelle hausse d'activité

en 2018. Dirigée par Alexandra Glais, la structure a réalisé 1 million d'euros de chiffre d'affaires pour 73 adhérents et 57 salariés à temps partagé. Deux-tiers des fonctions proposées sont dites support (informatique, comptabilité, etc.) et 25 % des salariés ont bénéficié, l'an passé, d'une formation afin de monter en compétences.

## LA GACILLY COSMÉTIQUES Yves Rocher stoppe son site e-commerce britannique

Après 25 ans de présence au Royaume-Uni, le groupe Yves Rocher (18 000 salariés et 2,5 Md€ de CA), basé à La Gacilly, annonce la fermeture de son site e-commerce à compter du 14 mars. Raison évoquée : « Le contexte économique qui ne permet plus à la marque Yves Rocher de commercer au Royaume-Uni ». Même s'il n'est expressément nommé, le contexte du Brexit pèse sur cette décision du fabricant morbihannais de cosmétiques. Si 34 % de ses ventes sont réalisées en France, 32 % ont lieu en Europe de l'Ouest.



© DR

## LAMBALLE AGROALIMENTAIRE La marque Jean Caby rachetée par Cooperl

Après les installations des usines de Saint-André et de Comines (Nord), c'est au tour de la marque Jean Caby d'être vendue au plus offrant. Mise à prix à 100 000 €, fin février à Amiens, elle a été finalement adjugée à 800 000 € au groupe spécialisé dans la transformation porcine Cooperl, basé dans les Côtes-d'Armor. Le lot comprend à la fois les marques et les logos du groupe créé en 1919, et liquidé en juin 2018, faute de repreneur solide. La disparition du groupe avait entraîné le licenciement de 232 salariés.